

Ambiente, etica, economia

Da professionisti associati a impresa tout court: una realtà in costante movimento

Testo di **Alberto Mazzotti** - Foto di **Cristiano Frasca**

Il luminoso ufficio, al piano più alto dell'edificio reggiano dove ha sede Studio Alfa, è ricco di opere d'arte. Mauro Carretti, tra i fondatori dell'azienda nel 1980 ed è tuttora il presidente, non nasconde le sue predilezioni per la pittura, la grafica, la musica: anzi, ne applica la filosofia al suo lavoro. "Il procedimento artistico decostruisce per poi ricostruire. La stessa cosa deve fare un'azienda: ricostruire costantemente significa non essere mai statici". Statico, lo Studio Alfa non è certo mai stato. Nacque che era già all'avanguardia, per controllare l'inquinamento atmosferico del vicino settore ceramico, quando di sicurezza ambientale non si parlava ancora; poi i monitoraggi ambientali divennero più frequenti, soprattutto in una regione a sua volta all'avanguardia come l'Emilia Romagna. Da allora a oggi, il know-how acquisito e via via implementato ha permesso all'azienda di raggiungere livelli considerevoli: sia in termini dimensionali (13 milioni di fatturato sono tanti, per una società di servizi, e spiccano anche i 140 addetti coinvolti, fra diretti e collaboratori) sia come autorevolezza raggiunta, su scala ormai globale. "Operiamo anche all'estero - spiega Carretti - in Sud America, Svizzera, Moldavia, Turchia, ecc. Ma fuori d'Italia cerchiamo partnership cui trasferire il know-how, perché crediamo alle reti d'impresa: oggi da soli non si corre più". È uno dei tanti aspetti che dimostrano una fondamentale trasformazione, nel tempo, di Studio Alfa. "Siamo nati come professionisti associati, ma da tanti anni siamo diventati una vera impresa, con una struttura organizzata industriale". Ecco allora laboratori interni all'avanguardia, certificati e riconosciuti a livello ministeriale e di Unione Europea, in grado di testare la sostenibilità ambientale di ogni tipo di prodotti (dalla bellezza al fitness agli alimenti). Ecco gli investimenti cospicui e costanti sulla formazione del personale e sull'innovazione. Ecco la creazione di un marchio certificato, "Carbonzero", di cui si possono fregiare prodotti a particolare valore ambientale aggiunto. Ecco le prospettive, sempre più avanzate. "L'obiettivo futuro è quello di trovare prodotti e servizi che possano far risparmiare le imprese e i cittadini a livello ambientale. E

anche nuovi servizi sull'efficienza energetica, da esportare su vasta scala: vogliamo portare in tutta Italia le esperienze che abbiamo già testato qui a Reggio". Infine, il fondamentale impegno dal punto di vista etico. "Abbiamo recentemente ottenuto la certificazione sociale. Non è un traguardo banale né puramente tecnico: presuppone che i tuoi interlocutori esterni - i clienti - abbiano di te un buon giudizio. Siamo stati fra i primi a dotarci di un codice etico; facciamo mensilmente controlli di gestione, e siamo trasparenti: anche questo è un vanto. Oggi, finalmente, l'etica fa economia. E noi ci siamo, senza smettere mai di metterci in discussione".



Mauro Carretti